

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO E PESQUISA

RESOLUÇÃO Nº 1.189 - DE 02 DE JANEIRO DE 1985

EMENTA: Aprova o projeto de extensão "Promoção empresarial de Ponta de Pedras".

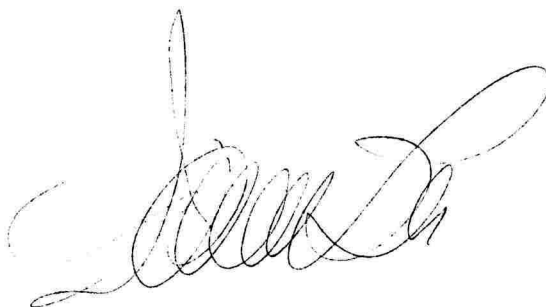
O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e o Regimento Geral, e em cumprimento às decisões dos Egrégios Conselhos Superiores de Ensino e Pesquisa e de Administração, em sessões realizadas, respectivamente, nos dias 02/01/85 e 10/04/85, promulga a seguinte

R E S O L U Ç ã O

Art. 1º Fica aprovado o projeto do curso de extensão intitulado "Promoção empresarial de Ponta de Pedras", de responsabilidade do Departamento de Administração do Centro Sócio-Econômico, que tem por objetivo promover um melhor aproveitamento dos recursos empresariais já existentes e levantar as oportunidades de negócios comerciais, industriais e rurais a serem aproveitados em um futuro imediato, tudo de conformidade com o especificado no Anexo, que constitui parte integrante e inseparável desta Resolução, e nos autos do Processo nº 7.547/84-UFPA.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor a partir da data de sua aprovação.

Reitoria da Universidade Federal do Pará, em 10 de abril de 1985.



Prof. Dr. DANIEL QUEIMA COELHO DE SOUZA
Reitor
Presidente
do Conselho Superior de Ensino e Pesquisa

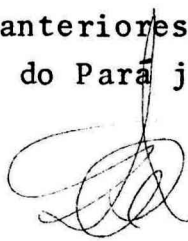
01. Título: Promoção Empresarial de Ponta de Pedras.
02. Centro: Sócio-Econômico.
03. Departamento: Administração.
04. Realização: Será realizado no período de março a dezembro de 1984.
05. Justificativa: Com o advento dos primeiros resultados concretos oriundos dos programas de desenvolvimento do Polo Marajó, tais como POLAMAZÔNIA, PROBOR III e PROVARZEAS, bem como da instalação de unidades de agências de desenvolvimento - Banco da Amazônia S. A. já instalado, EMATER-PARÁ já instalado, BANCO DO BRASIL S. A. ora em implantação, etc. O Município de Ponta de Pedras saiu da estagnação gerando uma expectativa na classe empresarial e na comunidade local. Essa expectativa orientada para a empresarização e para o desenvolvimento da comunidade representa, sem sombra de dúvidas, uma resposta positiva aos estímulos oportunizados pelos Governos Federal e Municipal.

Dentro desse contexto, a ação da Associação Comercial, Industrial e Rural já se fez sentir, primeiramente pela implantação de 41 hortas comunitárias, o que possibilitou a melhoria do sistema alimentar do Município, depois, pela realização da I Feira de Artesanato do Município, havendo agora a necessidade de promover a pequena empresa local, dando-lhe as condições mínimas indispensáveis ao autodesenvolvimento.

Assim, este Projeto se justifica por um lado, pela própria necessidade de aumentar-se o ritmo de acumulação de capital do município e orientar os novos investimentos indispensáveis aos problemas vitais de desenvolvimento do Município de Ponta de Pedras.

De outro lado, por se terem modificado algumas fontes básicas de financiamento - como os recursos de créditos do POLAMAZÔNIA, PROBOR III, PROVARZEAS, PROFIR etc - e surgindo novas exigências sociais da comunidade, exigências sociais como, pressões urgentes sobre a utilização dos recursos disponíveis ou mobilizáveis para o Município.

Além disso, o mérito desse projeto está refletido na própria presença da Associação Comercial, Industrial e Rural do Município e nos resultados anteriores do trabalho desenvolvido pela Universidade Federal do Pará junto à população pontapedrense.



06. Objetivos:

Geral: Promover um melhor aproveitamento dos recursos empresariais já existentes e levantar as oportunidades de negócios comerciais, industriais e rurais a serem aproveitados em futuro imediato.

Específico: Realizar um diagnóstico dos setores comercial e industrial do Município de Ponta de Pedras, reunindo as informações e os dados básicos para a formulação do Cadastro Geral dos referidos setores;

Sistematizar referidas informações de modo a possibilitar à Diretoria da Associação formular as políticas básicas de investimentos do Município;

Desenvolver a 2ª Feira de Artesanato do Município;

Elaborar os perfis empresariais do Município.

07. Metodologia: Visando à consecução do objetivo geral e dos objetivos específicos, deverão ser utilizados os seguintes métodos de formulação e acompanhamento deste projeto:

- Levantamento das informações cadastrais de todas as empresas instaladas no Município;

- Análise e preparação das informações e dados básicos sobre o cadastro geral dos setores comercial e industrial;

- Documentação e distribuição do diagnóstico para os membros da Associação para efeito de análise e crítica e introdução de sugestões para aperfeiçoamento;

- Realização da 2ª feira de artesanato com base nos aperfeiçoamentos projetados em consequência da primeira realizada, em dezembro de 1982;

- Estudo das oportunidades de inversões locais, documentação e divulgação das mesmas.

08. Financiamento: Os recursos para a execução do projeto no valor de Cr\$ 170.000 (cento e setenta mil cruzeiros), estão assegurados pela Pró-Reitoria de Assuntos de Extensão e de Natureza Estudantil (PROENE), não acarretando ônus adicionais para a Universidade Federal do Pará (UFPA).

